

ELS NOMS  
I LES COSESEN  
LÍNIA

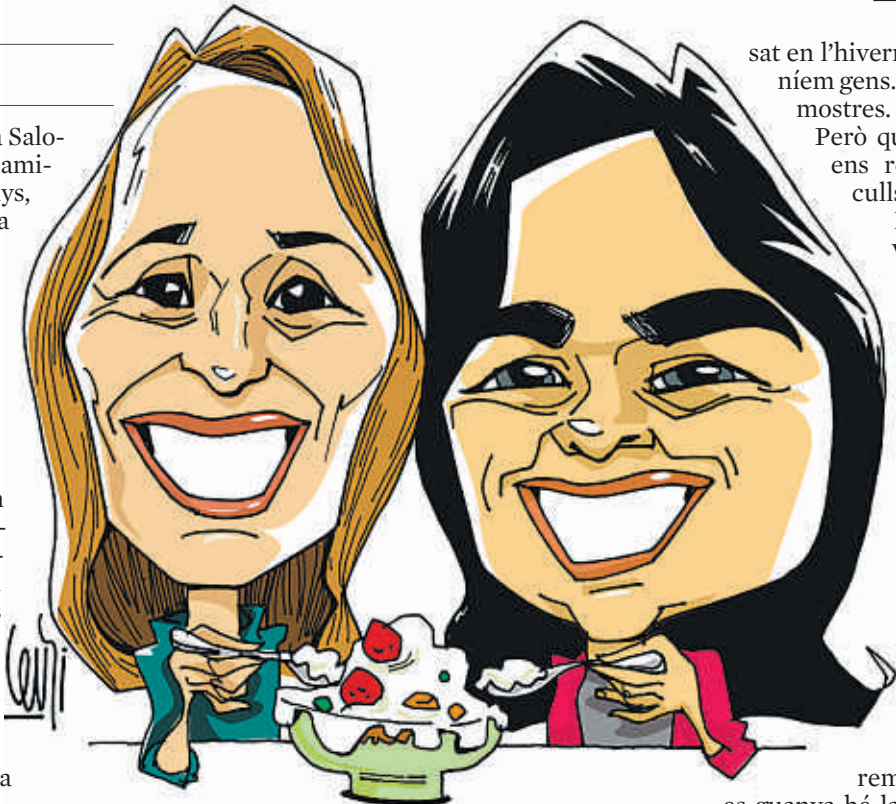
ÍNGRID RAHOLA I GLÒRIA SALOMÓ, FUNDADORES DE LLAGURT

# Un altre conte de la lletera és possible

MAR GALTÉS  
Barcelona

**I**ngrid Rahola i Glòria Salomó són de Girona, amigues des dels sis anys, anaven a la mateixa escola i “sempre vam voler muntar un negoci, treballar per a nosaltres”. Ara tenen trenta anys i dirigeixen la cadena especialitzada en iogurts gelats Llagurt: van començar a finals del 2010 gairebé com un joc per seguir una moda, i ara tenen 23 botigues (18 són franquícies), hi treballen un centenar de persones, i mouen un negoci de 2,5 milions d'euros. Això del iogurt gelat no és pas un invent nou, ni seu, però Rahola i Salomó hi posen l'afany de qui ha descobert una molècula guardidora.

Tot va començar quan Glòria Salomó, després de llicenciar-se en Administració d'Empreses, se'n va anar als Estats Units per fer un curs de derivats financers. “Sempre m'ha agradat la borsa”, diu (i assegura que porta anys operant amb derivats sobre l'Ibex: “He guanyat poc, però no he perdut: i això no ho pot dir gaire gent”). Aquell estiu del 2010, el local de moda a Chicago era el que venia gelat de iogurt amb tots els toppings imaginables. La Glòria va trucar de seguida a l'Ingrid. “Ja tinc la idea!”, li va dir. Rahola, llicenciada en Empresarials i estudiant de Psicologia, estava treballant llavors a Tarragona en temes d'orientació laboral. Però el primer cap de setmana que es van reunir a Girona ja van trobar un bon local. “Hauríem volgut esperar a l'estiu següent”, però van obrir per les festes de Sant Narcís, el 29 d'octubre. En tot just dos mesos havien trobat la maquinària per fer els gelats i les granges per comprar la llet fresca i el iogurt ecològic. “Teníem clar que no volíem fer-ho com els altres, amb llet en



GUSI BÉJER

sat en l'hivern. “Hi havia dies que no veníem gens. Vam passar mesos regalant mostres. Va ser dur, perdent diners. Però quan va sortir el sol, la gent ens recordava. Si sembres, re-culls”, diuen.

I al cap de tres mesos ja havien firmat un segon local, per fer la temporada d'estiu a Platja d'Aro, i va ser tot un èxit. I des d'aleshores han rebut, expliquen, 1.100 sol·licituds per a Catalunya, 356 a Espanya, 100 a la resta del món, per obrir franquícies. N'han donat només 18, “de Perpinyà fins a Reus”, i no preveuen créixer gaire més. “Només acceptem la gent que ens agrada, que veiem que cuidarà el producte”. Tampoc no els agrada que les considerin una empresa d'èxit. “Ho serem si d'aquí deu anys la gent es guanya bé la vida. A l'emprenedoria hi ha molt fum. Ara 23 botigues són 23 inversions que cal recuperar. L'èxit són les empreses que tenen cent anys”.

**De més de mil peticions, han donat 18 franquícies: “Només acceptem gent que ens agrada i cuidarà el producte”**

pols i aigua. Més enllà del preu, busquem proveïdors que ens ajudin, que siguin bones persones”.

Hi van invertir cadascuna 30.000 euros, “la meitat estalvis, la meitat del banc. És el que costa un bon cotxe”. L'Ingrid va deixar primer la seva feina, la Glòria va trigar una mica més, però es van llançar a l'aventura. Van fer un pla de negoci, la imatge, i el nom. “Volíem que el nostre producte fos tan bo com els macarrons que fan les iaies. Les iaies de Girona, les nostres iaies, al iogurt l'anomenen *llagurt*”.

Tot va ser tan ràpid, que no havien pen-

Joves i empresàries, tenen un punt naïf que justifiquen així: “Ens agrada el que fem, no és només una feina, sinó un estil de vida. No som ambicioses de créixer molt, sinó de ser felices”. Diuen que les seves parelles i les seves famílies els han donat suport des del principi. I ara volen innovar en producte, han escrit un conte per a nens per transmetre els valors i l'emprenedoria... “No pensem quants diners tenim al banc. Això no és un negoci, és un projecte personal”. Van començar perquè volien “ser com més lliures millor”, encara que han acabat descobrint que “després ets esclau igual”. No els importa, perquè la Glòria acaba de tornar dels Estats Units: de vacances, però també per buscar idees “per embolicar-nos de nou”. ●

TOTS ELS PERSONATGES  
D'ELS NOMS I LES COSES, A  
www.lavanguardia.com

## Puig demana “seny i generositat” perquè funcioni la planta de Panrico

BARCELONA Efe

El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, va demanar ahir “seny i generositat” a totes les parts per tornar a posar en funcionament la planta de Panrico a Santa Perpètua de Mogoda. Els treballadors d'aquesta factoria del Vallès van acordar ahir posar fi a la

vaga que van iniciar fa vuit mesos. Sobre això, Puig ha valorat molt positivament el gest de responsabilitat dels treballadors, i ha mostrat la satisfacció “del Govern una vegada que la vaga ha estat desconvocada”.

En declaracions als mitjans, Puig va deixar ben clar que “la planta té futur”, però cal el

màxim “seny” per poder tornar a posar-la en funcionament.

“Intentarem, entre tots, salvar la major part de llocs de treball”, va dir el conseller, que va situar la capacitat “de diàleg i de concertació” a les dues parts del conflicte. En especial, Puig es va adreçar a l'empresa, ja que els treballa-

dors “han fet un primer pas”, desconvocant la vaga. “Demanen a l'empresa que actuï amb la màxima generositat i el màxim seny”, va dir Puig, que, en aquest sentit, espera que els expedients que hi ha a sobre de la taula es tramitin “de mutu acord”.

Així mateix, el titular d'Empresa i Ocupació va tornar a oferir el paper de mitjancer de la Generalitat, ja que “des del Govern estarem ajudant a empresa i treballadors que la solució del conflicte sigui amb la brevetat més gran possible”. ●

COFIDES

## Aliança amb Codorniu per a l'exterior

■ La Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides) contribuirà al creixement internacional de Codorniu mitjançant el Fons per a Inversions en l'Exterior (FIEEX). Cofides és una societat públicoprivada que ofereix suport financer a empreses espanyoles a l'exterior. Codorniu exporta a més de cent països. / Redacció

BLUESPACE

## Obertura d'un nou centre a Barajas

■ L'empresa de *self-storage* Bluespace ha obert un nou centre a Barajas, el més gran d'aquesta firma a Madrid. Disposa de 6.200 m<sup>2</sup> i 800 trasters per a particulars, empreses i autònoms. La companyia creada i dirigida per Alexander Ruckens-teiner, preveu assolir el 85% d'ocupació d'aquestes noves instal·lacions en els propers 18 mesos. / Redacció

SEIDOR

## Nova unitat de negoci de tecnologia de l'educació

■ El grup Seidor ha creat la nova unitat de negoci Seidor Learning Services, especialitzada en tecnologia de l'educació i l'aprenentatge. Dirigida per Carlos Balot i Baptista Borrell, ofereix consultoria, desenvolupament i implantació de solucions tecnològiques per a la millora dels processos de gestió i aprenentatge en les organitzacions (universitats, escoles, empreses i sector públic). / Redacció



Carlos Balot

ABB

## Esdeveniment mundial de robòtica a Sabadell

■ La multinacional ABB ha triat Sabadell per celebrar el seu gran esdeveniment internacional d'integradors de robòtica, l'ABB Robotics European Provider Conference. Tindrà lloc entre dimarts i dijous vinents al recinte firal de la capital vallesana, encara que alguns actes es programaran a Barcelona. / Redacció

Recordes el dia que vas aprendre a cordar-te les sabates? El dia a dia de molts infants i joves penja d'un fil.

No deixis que el seu pas s'aturi. **Ajuda'ns**



www.casaldelsinfants.org

“La Caixa” 2100-3001-62-2500027076 - Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

LAVANGUARDIA

VALS  
DESCOMPTES  
PROMOCIONS8a entrega  
per només  
**9,95€**VAL DESCOMPTES  
El declive de Atenas  
Diumenge 15  
LAVANGUARDIAVal descompte  
Diumenge 15  
**7,95€** ohla!  
LAVANGUARDIA6a entrega  
Per només  
**1,50€**VAL DESCOMPTES  
Balsam de mans  
Ginkgo's Secret  
Diumenge 15  
LAVANGUARDIA